


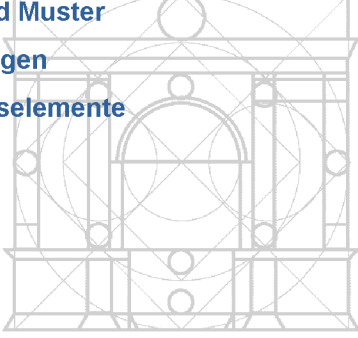
89



1. Kommunizieren
2. Gesprächssituationen
3. Visualisieren
4. Präsentieren
5. Moderieren

Visualisieren


- Sehen und Wahrnehmen
- Formen und Muster
- Farbwirkungen
- Gestaltungselemente



Grundlagen Kommunikation

Volker Castor

90



3. Visualisieren

Sehen und Wahrnehmen

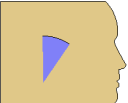
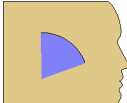
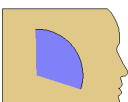
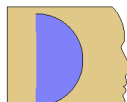
Formen und Muster

Farbwirkungen

Gestaltungselemente

Sehen und Wahrnehmen

Wir behalten ...


 ca. 10%	 ca. 20%
... von dem, was wir lesen	... von dem, was wir hören
 ca. 30%	 ca. 50%
... von dem, was wir sehen	... von dem, was wir hören und sehen

Grundlagen Kommunikation

Volker Castor

91

Sehen und Wahrnehmen



3. Visualisieren

Sehen und Wahrnehmen

Formen und Muster


Farbwirkungen

Gestaltungselemente

Grundlagen Kommunikation

Beispiel:


Auf der Wiese steht ein großer Tannenbaum



Volker Castor

92

Sehen und Wahrnehmen



3. Visualisieren

Sehen und Wahrnehmen

Formen und Muster

Farbwirkungen

Gestaltungselemente

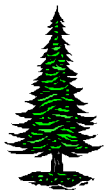
Grundlagen Kommunikation

Beispiel:

muabnennat reßorg nie thets eseiw red fua

Die Wahrnehmung des Gehirns funktioniert nicht fotografisch.


Erfahrungen und Erwartungen bestimmen die Wahrnehmung.



Volker Castor

93

Wahrnehmung als aktiver Prozess



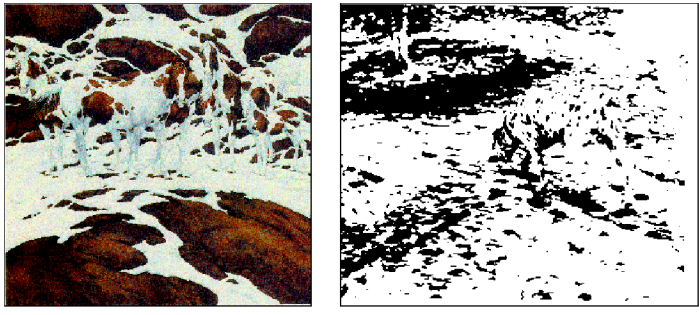
3. Visualisieren

Sehen und Wahrnehmen

Formen und Muster

Farbwirkungen

Gestaltungselemente



Grundlagen Kommunikation

Volker Castor

94

Wahrnehmung als aktiver Prozess



3. Visualisieren

Sehen und Wahrnehmen

Formen und Muster

Farbwirkungen

Gestaltungselemente



Quelle: W. E. Hill, 1915

Grundlagen Kommunikation

Volker Castor

95

3. Visualisieren

Sehen und Wahrnehmen

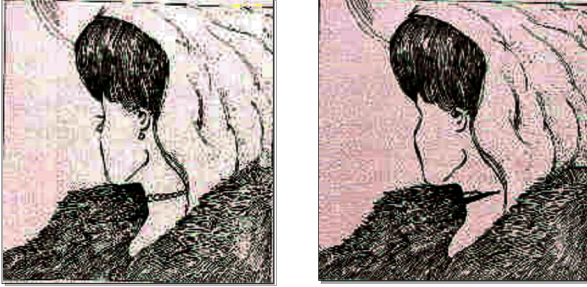
Formen und Muster

Farbwirkungen

Gestaltungselemente

Grundlagen Kommunikation

Wahrnehmung als aktiver Prozess



Junge Frau *Alte Frau*

Volker Castor

96

3. Visualisieren

Sehen und Wahrnehmen

Formen und Muster

Farbwirkungen

Gestaltungselemente

Grundlagen Kommunikation


Wahrnehmung als aktiver Prozess



Quelle: Maurits Cornelis Escher, 1971

Volker Castor

97



3. Visualisieren

Sehen und Wahrnehmen

Formen und Muster

Farbwirkungen

Gestaltungselemente

Formen und Muster

Formen und Muster

Gestaltgesetze

Gleichartige oder ähnliche Elemente (z.B. in Bezug auf Farbe oder Form) werden zu einer Gruppe zusammengefasst.


Räumlich eng benachbarte Elemente schließen sich für den Betrachter zusammen.

Symmetrisch angeordnete Elemente ergeben für den Betrachter eine Einheit.

Grundlagen Kommunikation

Volker Castor

98



3. Visualisieren


Sehen und Wahrnehmen

Formen und Muster

Farbwirkungen

Gestaltungselemente

Gesetz der Ergänzung von Umrissen



Grundlagen Kommunikation

Volker Castor

99

Gesetz der Ergänzung von Umrissen



3. Visualisieren

Sehen und Wahrnehmen

Formen und Muster

Farbwirkungen

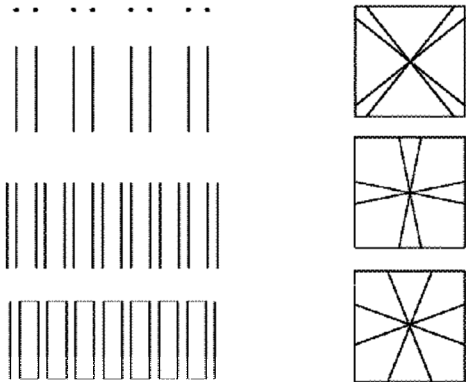
Gestaltungselemente

Grundlagen Kommunikation

Volker Castor

100

Gesetz der Geschlossenheit und Gesetz der Nähe



3. Visualisieren

Sehen und Wahrnehmen

Formen und Muster

Farbwirkungen


Gestaltungselemente

Grundlagen Kommunikation

Volker Castor

101

Gesetz der Geschlossenheit und Gesetz der Nähe



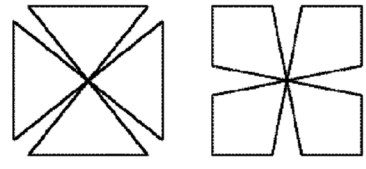
3. Visualisieren

Sehen und Wahrnehmen

Formen und Muster

Farbwirkungen

Gestaltungselemente




Geschlossenheit siegt über Nähe

Grundlagen Kommunikation

Volker Castor

102

Gesetz der Innenseite



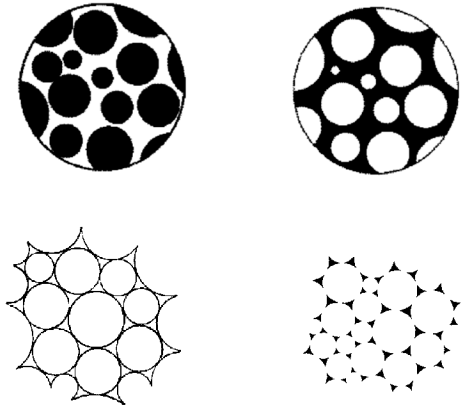
3. Visualisieren

Sehen und Wahrnehmen

Formen und Muster


Farbwirkungen

Gestaltungselemente



Grundlagen Kommunikation

Volker Castor



3. Visualisieren

Sehen und Wahrnehmen

Formen und Muster

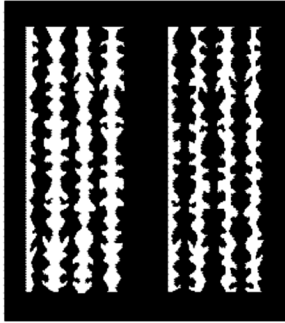
Farbwirkungen

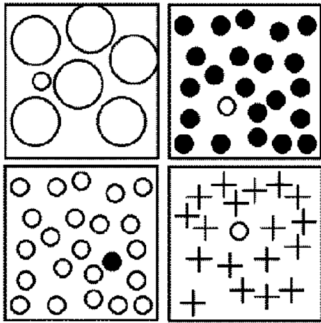
Gestaltungselemente

Grundlagen Kommunikation


103

Gesetz der Symmetrie und Gesetz des Schwerpunktes





Volker Castor



3. Visualisieren

Sehen und Wahrnehmen

Formen und Muster

Farbwirkungen

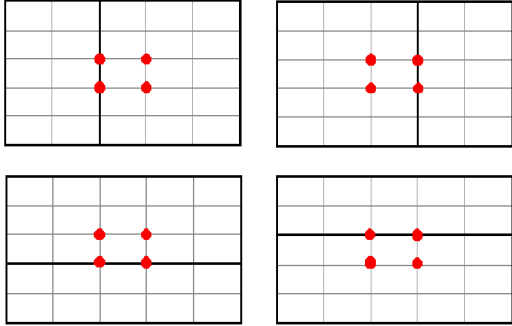
Gestaltungselemente

Grundlagen Kommunikation

104

Gesetz der Proportion - Der goldene Schnitt

Beim Goldenen Schnitt wird eine Strecke so geteilt, dass sich die Länge der ganzen Strecke zu der größeren Strecke so verhält wie diese zur kleineren Strecke.



Volker Castor



3. Visualisieren

Sehen und Wahrnehmen

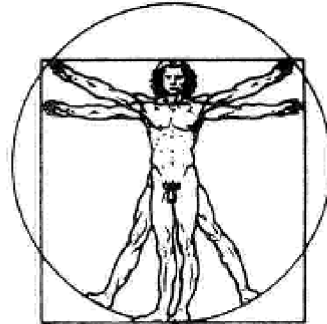
Formen und Muster

Farbwirkungen

Gestaltungselemente

Grundlagen Kommunikation

Gesetz der Proportion - Der goldene Schnitt



Leonardo Da Vinci

Volker Castor



3. Visualisieren

Sehen und Wahrnehmen

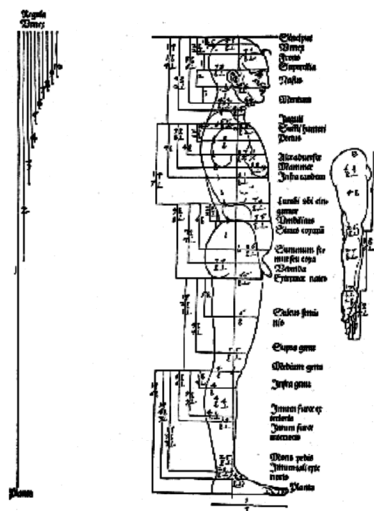
Formen und Muster

Farbwirkungen

Gestaltungselemente

Grundlagen Kommunikation

Gesetz der Proportion - Der goldene Schnitt




Albrecht Dürer

Volker Castor

109

Gesetz der Proportion - Der goldene Schnitt




3. Visualisieren

Sehen und Wahrnehmen

Formen und Muster

Farbwirkungen

Gestaltungselemente



Grundlagen Kommunikation

Volker Castor

110

Gesetz der Proportion - Der goldene Schnitt



3. Visualisieren

Sehen und Wahrnehmen

Formen und Muster

Farbwirkungen


Gestaltungselemente



Grundlagen Kommunikation

Volker Castor

111



3. Visualisieren

Sehen und Wahrnehmen

Formen und Muster

Farbwirkungen

Gestaltungselemente


Farbwirkungen

- Farbe ist Information
- Farben können Kommunikation unterstützen oder behindern
- Farbgestaltung einheitlich wählen
- Wenige Farben sind günstiger als viele verschiedene Farben
- Hell-Dunkel-Kontrast zwischen Text und Hintergrund wählen
- Helle oder entsättigte Farbtöne für große Farbflächen
- Kräftige bis dunkle Farben für Schrift, Linien und Zeichnungen

Grundlagen Kommunikation

Volker Castor

112



3. Visualisieren

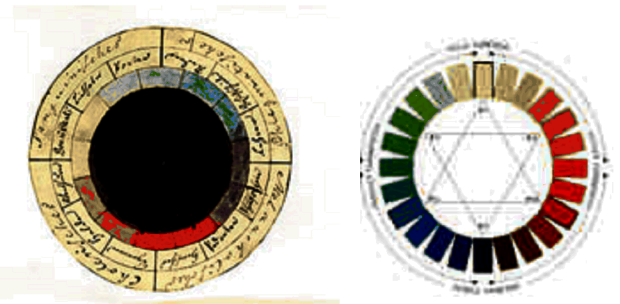
Sehen und Wahrnehmen

Formen und Muster

Farbwirkungen


Gestaltungselemente

Farbkreis und Farbskala



Historischer Farbkreis (Johann Wolfgang v. Goethe)


Technischer Farbkreis



Küppers Basisschema der unbunten Farben

Grundlagen Kommunikation

Volker Castor



3. Visualisieren

Sehen und Wahrnehmen

Formen und Muster

Farbwirkungen

Gestaltungselemente

Grundlagen Kommunikation

Farbmischung


113

Additive Farbmischung
Mischungen von farbigem Licht (Monitordarstellung, Beamer-Präsentation)

Substraktive Farbmischung
Mischungen von Farbpartikeln (Ausdruck auf Papier oder Folien, Fotografie, Overhead-Präsentation)

Additive und substraktive Farbmischungen **weichen von einander ab**. (Unterschiede z.B. beim Ausdruck einer EDV-Graphik auf Papier sind möglich).

Volker Castor



3. Visualisieren

Sehen und Wahrnehmen

Formen und Muster

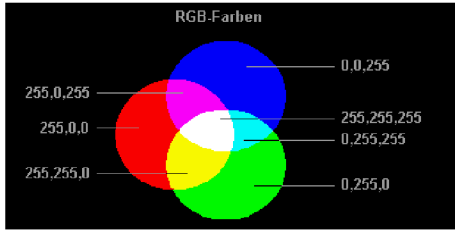
Farbwirkungen

Gestaltungselemente

Grundlagen Kommunikation

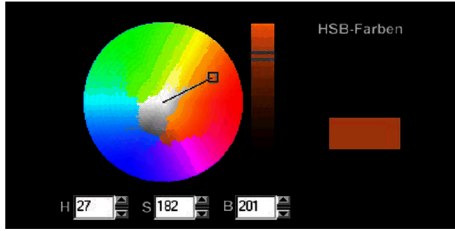
Technische Farbpaletten

114



RGB-Farben


RGB-Farbensystem
Rot-Grün-Blau



HSB-Farben

HSB-Farbensystem
Hue: Farbton
Saturation: Sättigung
Brightness: Helligkeit

Volker Castor



3. Visualisieren

Sehen und Wahrnehmen

Formen und Muster

Farbwirkungen

Gestaltungselemente


Grundlagen Kommunikation

Farbsymbolik

Farbe	Symbolische Bedeutung	Stimmungseinfluss
Gelb	Licht, Heiterkeit, Neid, Eifersucht	erheiternd, Wärme
Orange	Reichtum, Macht, Freude	aktivierend, Wärme
Rot	Temperament, Feuer, Blut, Erregung, Macht	energiesteigernd, erregend, alarmierend, Wärme
Violett	Buße, Opfer, Mystik	mystisch, feierlich
Blau	Treue, Wahrheit, Vertrauen	beruhigend bis deprimierend, Kühle
Grün	Hoffnung, Natur, Jugend	beruhigend, kühl bis warm, regenerierend
Schwarz	Trauer, Tod, Angst	beengend, traurig
Weiß	Reinheit, Frieden, Trauer, Einfachheit	nüchtern, kahl, Kühle

Volker Castor

115



3. Visualisieren

Sehen und Wahrnehmen

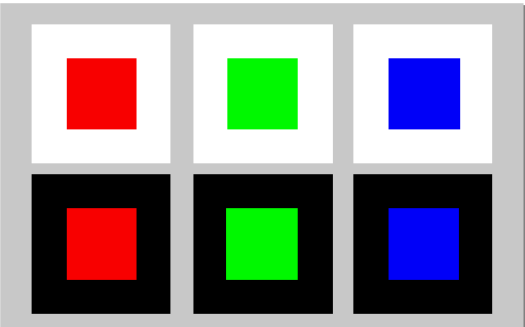
Formen und Muster

Farbwirkungen

Gestaltungselemente

Grundlagen Kommunikation

Simultankontrast




Keine Farbkombination ist für jeden Zweck richtig

- Welche Aussage soll getroffen werden?
- Welche Zielgruppe soll erreicht werden?

Volker Castor

116

117



3. Visualisieren

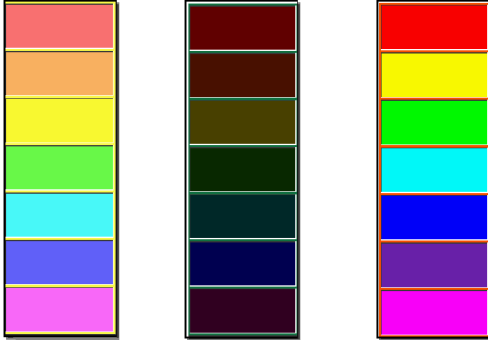
Sehen und Wahrnehmen

Formen und Muster

Farbwirkungen

Gestaltungselemente

Farbwirkungen




1. Helle Farben wirken leicht und freundlich
2. Dunkle Farben wirken bedrückend
3. Reine, gesättigte Farbtöne wirken dominant

Grundlagen Kommunikation

Volker Castor

118



3. Visualisieren

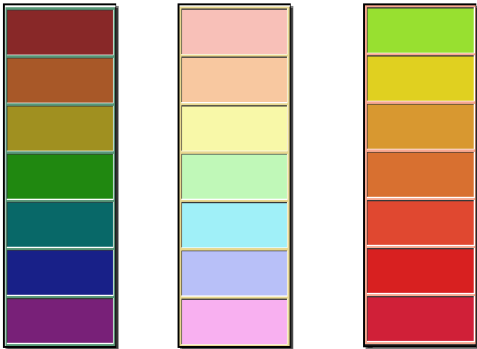
Sehen und Wahrnehmen

Formen und Muster

Farbwirkungen

Gestaltungselemente

Farbwirkungen



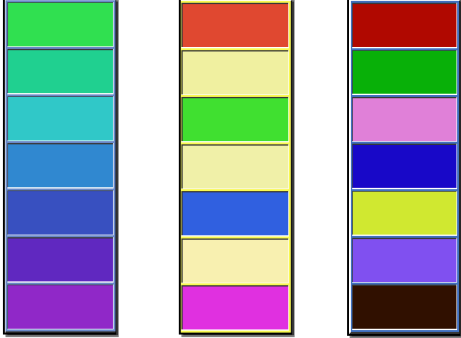
1. Entsättigte Farbtöne wirken zurückhaltend
2. Zarte Farben vermitteln den Eindruck von Empfindlichkeit
3. Warme Farben schaffen Nähe

Grundlagen Kommunikation

Volker Castor

119

Farbwirkungen



1. Kalte Farben schaffen Distanz
2. Einzelne Farben schaffen Ordnung und Übersicht
3. Viele Farben verwirren

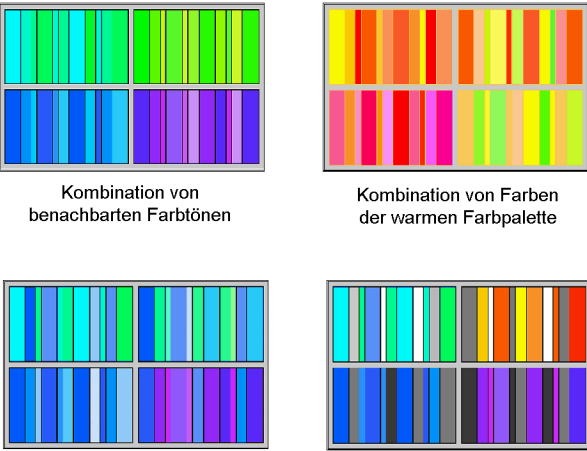
3. Visualisieren
Sehen und Wahrnehmen
Formen und Muster
Farbwirkungen
Gestaltungselemente

Grundlagen Kommunikation

Volker Castor

120

Farbharmonien



Kombination von benachbarten Farbtönen

Kombination von Farben der warmen Farbpalette

Kombination von Farben der kalten Farbpalette

Kombination von bunten mit unbunten Farben


3. Visualisieren
Sehen und Wahrnehmen
Formen und Muster
Farbwirkungen
Gestaltungselemente

Grundlagen Kommunikation

Volker Castor

121

Farbkontraste



3. Visualisieren

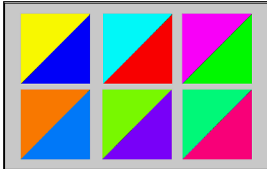
Sehen und Wahrnehmen

Formen und Muster

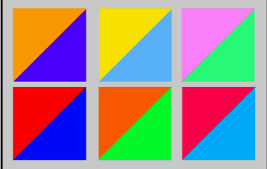
Farbwirkungen

Gestaltungselemente

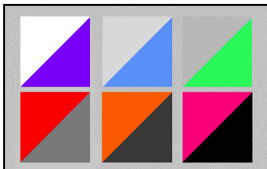
Grundlagen Kommunikation



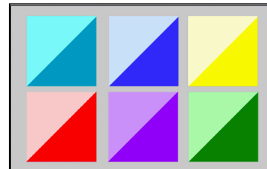
Komplementärkontrast - Verwendung von Komplementärfarben



Warm-Kalt-Kontrast - Einsatz von warmen und kalten Farben



Unbunt-Bunt-Kontrast - Verwendung von bunten und unbunten Farben




Hell-Dunkel-Kontrast - Einsatz von Vollfarben und ihren aufgehellten Farbtönen

Volker Castor

122

Gestaltungselemente



3. Visualisieren

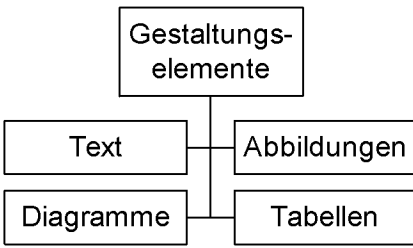
Sehen und Wahrnehmen

Formen und Muster

Farbwirkungen

Gestaltungselemente

Grundlagen Kommunikation



Gestaltungselemente

Text


Abbildungen

Diagramme

Tabellen

Volker Castor

123



Gestaltungselement: Text

3. Visualisieren

Sehen und Wahrnehmen

Formen und Muster

Farbwirkungen

Gestaltungselemente

Grundlagen Kommunikation

Einfachheit


Gliederung, Ordnung

Kürze, Prägnanz

Zusätzliche Stimulans

Volker Castor

124



Gestaltungselement: Abbildungen

3. Visualisieren

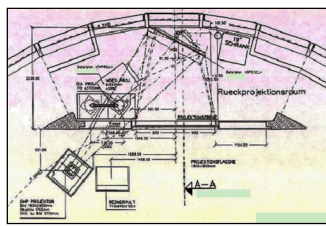
Sehen und Wahrnehmen

Formen und Muster


Farbwirkungen

Gestaltungselemente

Grundlagen Kommunikation



Sachbilder




Lebensbilder

Volker Castor

125

Gestaltungselement: Diagramme



3. Visualisieren

Sehen und Wahrnehmen

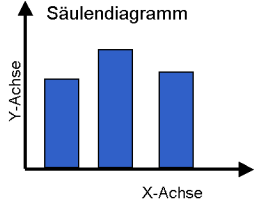
Formen und Muster

Farbwirkungen

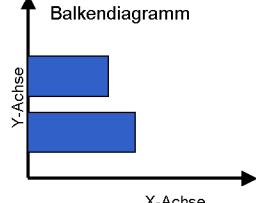
Gestaltungselemente

Grundlagen Kommunikation

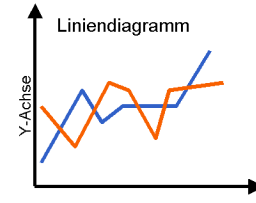
Säulendiagramm




Balkendiagramm



Linendiagramm




Kreisdiagramm



Volker Castor

126

Gestaltungselement: Diagramme



3. Visualisieren

Sehen und Wahrnehmen

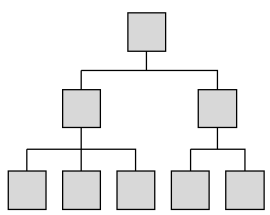
Formen und Muster

Farbwirkungen

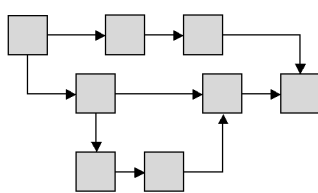
Gestaltungselemente

Grundlagen Kommunikation

Organigramm



Netzplan



Volker Castor



3. Visualisieren

Sehen und Wahrnehmen

Formen und Muster

Farbwirkungen

Gestaltungselemente

Gestaltungselement: Tabellen

Kostenstelle	Raum	Werkstatt	Strom	Fertigung A	Fertigung B	Verw.+Vertr.
Bezugsgröße	6.000 m ²	1.100 Std	410.000 kWh	70.680 € Fert.-Lohn	83.100,00 € Fert.-Lohn	700.000,00 € Herst.Kosten
Primäre Gemeinkosten	60.000,00 €	37.000,00 €	50.500,00 €	122.000,00 €	170.000,00 €	182.500,00 €
Umlage Raum		↙ 7.000,00 €	3.000,00 €	20.000,00 €	22.000,00 €	8.000,00 €
Umlage Werkstatt			↘ 8.000,00 €	15.200,00 €	16.800,00 €	4.000,00 €
Umlage Strom				↘ 19.500,00 €	40.500,00 €	1.500,00 €
Sekundäre Gemeinkosten	0,00 €	7.000,00 €	11.000,00 €	54.700,00 €	79.300,00 €	13.500,00 €
Gesamtkosten	60.000,00 €	44.000,00 €	61.500,00 €	176.700,00 €	249.300,00 €	196.000,00 €
Kalkulations- satz	10,00 €	40,00 €	0,15 €	250,00 %	300,00 %	28,00 %

Grundlagen
Kommunikation

Volker Castor



1. Kommunizieren

2. Gesprächs-
situationen

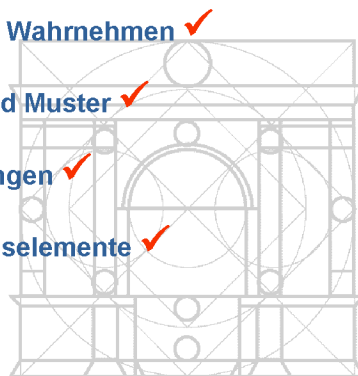
3. Visualisieren

4. Präsentieren

5. Moderieren

Visualisieren

- Sehen und Wahrnehmen ✓
- Formen und Muster ✓
- Farbwirkungen ✓
- Gestaltungselemente ✓



Grundlagen
Kommunikation

Volker Castor